

**Comunicado de prensa**

París, 24 de junio de 2009

## **Carmignac Gestion lanza la primera edición del "Premio Carmignac Gestion de Fotoperiodismo"**

**Carmignac Gestion desea de este modo apoyar a los reporteros gráficos que, por su trabajo, están sobre el terreno en "primera línea de fuego" y defienden los valores de valentía, independencia, transparencia y compañerismo.**

Cada año se propondrá a reporteros gráficos profesionales internacionales un tema de plena actualidad para hacer un reportaje.

Un jurado independiente seleccionará un proyecto que será financiado con un importe de 50.000 euros. Para apoyar el reportaje se organizará una exposición y se editará una obra monográfica.

**Para la edición de 2009 el jurado estará presidido por el fotógrafo, cineasta y pintor**

**William Klein**

y estará formado por:

- **Christian Caujolle**, periodista, escritor, comisario de exposiciones, fundador de la agencia y de la galería VU
- **Dominique de Font-Réaulx**, restaurador, coordinador político internacional, Louvre de Abu Dhabi, Museo del Louvre
- **Guillaume Herbaut**, fotógrafo, miembro fundador de la agencia Oeil Public
- **Fabrice Hergott**, director del Museo de Arte Moderno de la Ciudad de París
- **Jean-Luc Marty**, director editorial y redactor jefe de la revista Géo
- **Alain Mingam**, reportero gráfico, comisario de exposiciones y agente
- **Vivienne Walt**, corresponsal de Time Magazine
- **Vanessa Von Zitzewitz**, fotógrafa

En las zonas en conflicto armado es precisamente donde se deciden los equilibrios del mundo del mañana. Por este motivo, el tema propuesto para la edición de 2009 del Premio Carmignac Gestion de Fotoperiodismo es:

### **La Franja de Gaza**

El enfoque del tema queda a elección de los reporteros gráficos, que podrán elegir libremente un ángulo político, económico, social o cultural.

El proyecto del reportaje se elegirá teniendo en cuenta los criterios siguientes: el compromiso del reportero gráfico, la pertinencia del tema en el marco de los valores del premio y del tema propuesto, la originalidad del tema, la coherencia del reportaje y el tratamiento de la imagen.

El jurado se reunirá el 23 de octubre de 2009 para designar al galardonado que deberá entregar su reportaje como muy tarde el 2 de abril de 2010.

#### **Contactos de prensa:**

##### **CARMIGNAC GESTION**

Julie BENOIT, Head of Communication  
Tel.: (+33) 01 70 92 33 66  
jbenoit@carmignac.com

##### **GRUPO ALBION**

Catherine Déoux / Raquel Almira  
Tel.: +34 91 531 23 88  
carmignac@grupoalbion.net

#### *Carmignac Gestion*

Fundada en 1989 por Edouard Carmignac, Carmignac Gestion figura en la actualidad entre las principales sociedades de gestión independientes de Europa. Los directivos y empleados ostentan la titularidad de la totalidad del capital social. La distribución del accionariado refleja la independencia de la sociedad y el espíritu emprendedor de sus colaboradores. Este valor fundamental garantiza la libertad necesaria para una gestión eficiente y reconocida. Carmignac Gestion gestiona en la actualidad 20.000 millones de euros en activos bajo gestión, y propone 19 OICVM en toda clase de activos: renta variable, renta fija, fondos diversificados y fondos de fondos. Sus productos se comercializan en Francia, Alemania, Suiza, Italia, Luxemburgo, Bélgica, España y Países Bajos. En el marco de su desarrollo internacional, la sociedad cuenta con una filial en Luxemburgo desde 1999, además de haber abierto dos oficinas de representación en Madrid y Milán en 2008.